



NEVI

New Equity Venture International AB

NEVIs dotterbolag har ingått LOI om investering i SaaS-plattform inom Social Shopping

Stockholm, 2019-10-28

Ett till NEVI helägt dotterbolag, har ingått Letter of Intent (ej bindande) om förvärv av SaaS-plattform inom Social shopping. Plattformen är applicerbar till stora plattformar såsom: Shopify, Magento, Bigcartel, WOO commerce, Custom Intergration JS/API och Lighspeed och kunderna är e-handelsbutiker kopplade till dessa plattformar.

Plattformen skapar flöde genom produktbilder mellan slutkunder och sociala kanaler. Detta ger Bolagets kunder (e-handlaren) möjlighet att göra alla dess kunder till "influencers" för e-butiken på ett kostnadseffektivt sätt.

Den rullande omsättningen är omkring 550 000 sek med lönsamhet, fördelat på cirka 300 abonnemangskunder. Köpeskilling är förhandlad till högst ca 3,8 msek, där 1,3 msek ska betalas vid tillträde och resterande efter 12 månader vid uppnådd earned-out. Förvärvet förväntas slutföras innan årsskiftet. Nu inleds sedvanlig DD-process samt inledande diskussioner med medinvesterare.

//

För mer information, kontakta Bolaget på:

Christian Kronegård
Telefon: +46 (0)8-410 59 140
[ir\(at\)newequityventure.com](mailto:ir(at)newequityventure.com)
www.newequityventure.com

New Equity Venture Int. AB (publ)

NEVI har som affärsidé att investera i Bolag, såväl noterade som onoterade, samt utveckla och lansera egna affärsidéer. Såväl investeringar som utveckling av egna affärsidéer sker inom ett brett spektrum. Vid investeringar har Bolaget som strategi att investera genom nybildade dotterbolag och betala med både kontanter och nyemitterade aktier i respektive dotterbolag. Målet är att de Bolag NEVI investerar i ska noteras inom en snar framtid. NEVI har som strategi att vara aktiva ägare avseende affärs- och strategiutveckling.